

## MAGAZINE DE L'ANNEE 2007

### **CHALLENGES, Editions Croque Futur (Groupe Nouvel Obs)**

Directeur: Claude Perdriel

Directeur de la rédaction : Vincent Beauflis

Rédacteurs en chef : Brigitte Gry-Régent et Pierre-Henri de Menthon

Directeur artistique : Thierry Verret

#### **L'avis du Grand Jury :**

« Généraliste de l'économie, Challenges « sonne » différemment. Non conformiste, bourré d'informations, il cache sous ses aspects un peu austères une manière nouvelle de traiter l'économie, matière complexe, et ça fonctionne ! Sa rénovation est une formidable réussite. »



#### **Pour ce prix, les autres magazines nommés étaient tous ceux élus Meilleurs Magazines dans leur famille. C'est à dire :**

NATIONAL GEOGRAPHIC France, Prisma Presse  
WITCH MAG, Disney Hachette Presse (Lagardère Active)  
REGAL, Uni-Editions  
FAMILI, Groupe Marie Claire  
MICRO ACTUEL, Future France  
L'AUTOMOBILE MAGAZINE, Motor Presse France  
MARIE CLAIRE MAISON, Groupe Marie Claire  
VOICI, Prisma Presse  
COSMOPOLITAN, Groupe Marie Claire  
CHALLENGES, Editions Croque Futur (Groupe Nouvel Obs)  
PARIS MATCH, Lagardère Active  
TELE 2 SEMAINES, Prisma Presse  
LIRE, Groupe Express-Expansion

#### **Et le Grand Jury en a sélectionné 3 :**

CHALLENGES, Editions Croque Futur (Groupe Nouvel Obs)  
LIRE, Groupe Express-Expansion  
REGAL, Uni-Editions



**Prix transversaux – toutes familles confondues**

**MEILLEUR NOUVEAU MAGAZINE**  
**OU**  
**MEILLEURE NOUVELLE FORMULE**

Il récompense soit la sortie d'un titre susceptible de marquer le marché, par un concept fort, une réalisation réussie, un bon accueil des lecteurs ou le lancement d'une nouvelle formule présentant des innovations marquantes, propres à re-dynamiser le magazine.

**PHILOSOPHIE MAGAZINE, Philo Editions**  
**NOUVEAU MAGAZINE**

Société éditrice : Philo Editions  
Editeur : Fabrice Gerschel  
Directeur de la rédaction : Alexandre Lacroix  
Directeur artistique : William Londiche



**L'avis du Grand Jury :**

« Une vraie nouveauté qui met en avant l'intelligence et la pensée. Des sujets dans l'air du temps, en relation avec l'actualité, assez iconoclastes comme ce dialogue tendu entre Michel Onfray et Nicolas Sarkozy, une forme de « participatif » : beaucoup de choses très bien »

A l'unanimité, le jury a tenu à saluer la « naissance courageuse et réussie de ce titre réalisé avec une équipe minuscule. »

**Nommés**

PHILOSOPHIE MAGAZINE, Philo Editions / NOUVEAU MAGAZINE  
ARTS MAGAZINE, Arts Mag / NOUVELLE FORMULE  
TELERAMA, Groupe La Vie Le Monde / NOUVELLE FORMULE  
L'USINE NOUVELLE, Gisi / NOUVELLE FORMULE



LES MAGAZINES  
DE L'ANNÉE  
2007

## MEILLEURE COUVERTURE

### **PSYCHOLOGIES MAGAZINE n°2253 (juin 2006), Finev**

Société éditrice : Finev

Président Directeur Général : Jean-Louis Servan Schreiber

Directeur général : Arnaud de Saint Simon

Directrice de la rédaction : Hélène Mathieu

Directeur artistique : Fabienne Jousse

#### L'avis du Grand Jury

«Une photo qui intrigue, un regard qui suscite la curiosité. En résumé : une couverture efficace, parfaitement identifiable à 10 m par le lecteur de presse qui passe en moyenne 3mn 40 dans un point de vente, et une couverture qui joue son rôle : valider le positionnement rédactionnel de Psychologies magazine. »



#### Nommés

PSYCHOLOGIES MAGAZINE n°2253 (juin 2006), Finev

CHALLENGES n°29 (du 30 mars au 5 avril 2006) Editions Croque Futur

COURRIER INTERNATIONAL n°795 (26 janvier au 1er février 2006), Groupe La Vie Le Monde

PHILOSOPHIE MAGAZINE n°2 (juin/juillet 2006), Philo Editions

TELERAMA n°2952 (9 août 2006) Groupe La Vie Le Monde

PARIS MATCH n°2979 (du 22 au 28 juin 2006) Lagardère Active

PHOTO n°430 (juin 2006) Lagardère Active Média

L'EXPRESS n°2883 (du 5 au 11 octobre 2006) Groupe Express-Expansion

ELLE n°3182 (25 décembre 2006) Lagardère Active

POINT DE VUE n°3002 (du 1er au 7 février 2006) Point de Vue SAS

## **PRIX SPECIAL DU JURY :**

Il n'était pas nécessaire de remplir de dossier de candidature pour concourir à ce prix. Pour ce prix, nous avons fait appel au talent des membres des comités de pré-sélection pour dénicher des publications confidentielles mais convaincantes, des relookages spectaculaires, des coups éditoriaux, des scoop ayant fait l'objet d'une couverture, hors-série exceptionnel, numéro collector, etc... bref des coups de cœur éditoriaux.

### **LES NOUVELLES DE KABOUL, Aina Média**

#### **L'avis du Grand Jury**

« Un symbole et une aventure personnelle . L'initiative du photographe Reza soutenue bénévolement par de grands journalistes français trouve une fin en apothéose avec le dernier numéro, exceptionnel, des Nouvelles de Kaboul de novembre 2006 sur l'évolution de la société afghane et le long processus de reconstruction ».

Société éditrice : Aina Média

Editeur : Reza Deghati

Directeur / Fondateur : Bernard Henri Lévy

Périodicité : trimestriel





## **PRIX PAR FAMILLE**

### **AUTO et MOTO**

#### **L'AUTOMOBILE MAGAZINE, Motor Presse**

Société éditrice : Motor Presse France  
Président : Christophe Veyrin Forrer  
Editeur : Fredrik Edstrom  
Rédacteur en chef : Stéphane Meunier

#### **L'avis du Jury**

« L'automobile Magazine, c'est une très bonne synthèse entre le plaisir et la pratique. La cohérence de son mix est forte. Par ailleurs, c'est le premier magazine automobile dont le système de réalisation de mesures est certifié ISO 9001 ! »

#### **Nommés**

L'AUTOMOBILE MAGAZINE, Motor Presse  
SPORT AUTO, Mondadori France  
ACTION AUTO MOTO, Lagardère Active

### **CULTURE (et SCIENCE)**

#### **LIRE, Groupe Express-Expansion**

Société éditrice : Groupe Express Expansion  
Editeur : Stéphane Chabenat  
Directeur de la rédaction : François Busnel  
Directeur artistique : Anne Bontron

#### **L'avis du Jury**

«Un format agrandi qui permet une agréable prise en main, des trouvailles dans les rubriques, une écriture vivante servie par une belle typo. Les témoignages et sa proximité avec les écrivains lui donnent une personnalité très caractéristique. Un magazine de culture qui n'intimide pas et incite à la lecture : ce nouveau Lire est une référence en matière de modernité . »

#### **Nommés**

LIRE, Groupe Express-Expansion  
CA M'INTERESSE, Prisma Presse  
TELERAMA, Groupe La Vie Le Monde



## **DECORATION et JARDINAGE**

### **MARIE CLAIRE MAISON, Groupe Marie Claire**

Société éditrice : Groupe Marie Claire

Editeur : Véronique Faujour

Directrice de la rédaction : Marie Kalt

Directeur artistique : Olivier Foltzer

#### **L'avis du Jury**

« Marie Claire Maison, pour son contenu, à la fois riche et original, servi par une maquette qui fait toujours rêver. »

#### **Nommés**

MARIE CLAIRE MAISON, Groupe Marie Claire

MARIE CLAIRE IDEES, Groupe Marie Claire

MAISON MAGAZINE, Groupe Express-Expansion

## **ECONOMIE ET FINANCE**

### **CHALLENGES, Editions Croque Futur (Groupe Nouvel Obs)**

Société éditrice : Les Editions Croque Futur

Directeur : Claude Perdriel

Directeur de la rédaction : Vincent Beaufiles

Rédacteurs en chef : Brigitte Gry-Régent et Pierre-Henri de Menthon

Directeur artistique : Thierry Verret

#### **L'avis du Jury**

« Une vraie personnalité, une information foisonnante et des articles qui donnent à réfléchir au-delà des chiffres. Avec un concept de couverture qui fonctionne toujours et de vraies qualités d'écriture, Challenges va droit au but. »

#### **Nommés**

CHALLENGES, Editions Croque Futur (Groupe Nouvel Obs)

CAPITAL, Prisma Presse

L'EXPANSION, Groupe Express Expansion



## **FEMININS**

### **COSMOPOLITAN, Groupe Marie Claire**

Société éditrice : Groupe Marie-Claire  
Editeur : Elisabeth Leurquin  
Rédactrice en chef : Sylvie Overnoy  
Directeur artistique : Laurence Marcy-Blanchard

#### **L'avis du Jury**

« En renouvelant le ton du magazine, l'équipe de Cosmo a fait un travail de l'intérieur considérable sans rien renier des fondamentaux du titre, moderne et proche de ses lectrices, et notamment des femmes actives. Sur un marché très concurrentiel, la progression remarquable de sa diffusion montre que Cosmo a tout compris. »

#### **Nommés**

COSMOPOLITAN, Groupe Marie Claire  
BIBA, Mondadori France  
ELLE, Lagardère Active

## **INFORMATIQUE et MULTIMEDIA**

### **MICRO ACTUEL, Future France**

Société éditrice : Future France  
Editeur : Franck Perret  
Directeur de la rédaction : Nicolas Guyot  
Directeur artistique : Nicolas Cany

#### **L'avis du Jury**

« Micro Actuel est le magazine qui parle le mieux de la convergence et qui se met à la place du consommateur grand public de l'ère numérique. »

#### **Nommés**

MICRO ACTUEL, Future France  
SVM MAC, Volnay Publications  
SVM, Volnay Publications



## **JEUNESSE**

### **W.I.T.C.H Mag, Disney Hachette Presse (Lagardère Active)**

Société éditrice : Disney Hachette Presse (Lagardère Active)

Editeur : Philippe Khyr

Rédactrice en chef : Lisette Morival

Directeur artistique : Monique Mussigmann

#### **L'avis du Jury**

« Rythmé et rédactionnellement très riche, Witch est en totale cohérence avec sa cible. Le magazine des petites filles de 8 à 12 ans d'aujourd'hui, n'en déplaît parfois aux parents. »

#### **Nommés**

WITCH MAG, Disney Hachette Presse (Lagardère Active)

LE JOURNAL DE MICKEY, Disney Hachette Presse (Lagardère Active)

JE BOUQUINE, Bayard Presse

## **PASSIONS**

### **REGAL, Uni-Editions**

Société éditrice : Uni-Editions

Editeur : Jacques Brière

Directeur de la rédaction : Yves George

Directeur artistique : Nicolas Rouvière

#### **L'avis du Jury**

« Original et décalé, Régál séduit aussi par l'élégante sobriété de sa maquette. Un magazine très actuel, jamais prétentieux ni excluant. En sortant des sentiers battus, il renouvelle vraiment l'univers du gourmand. »

#### **Nommés**

REGAL, Uni-Editions

REPONSES PHOTO, Mondadori France

ANTIQUITES BROCANTE, LVA



## **PEOPLE**

### **VOICI, Prisma Presse**

Société éditrice : Prisma Presse  
Editeur : Philippe Labi  
Directeur de la rédaction : Loïc Sellin  
Directeur artistique : Fabrice Trillat

#### **L'avis du Jury**

« Qualité des informations, de la maquette et de l'editing : malgré l'intensification de la concurrence, Voici reste le plus journalistique des people »

#### **Nommés**

VOICI, Prisma Presse  
CLOSER, Mondadori France  
GALA, Prisma Presse

## **FAMILIAL ET DE SANTE**

### **FAMILI, Groupe Marie Claire**

Société éditrice : Groupe Marie-Claire  
Editeur : Véronique Faujour  
Rédactrice en chef : Pascale Pommier de Santi  
Directeur artistique : Olivier Robert

#### **L'avis du Jury**

« Modernité du ton, choix photo et soin apporté aux titres : Famili donne envie de lire à chaque page. Salué pour sa structure et la densité de sa maquette il plait aussi aux pères, qui ne se sentent pas exclus. »

#### **Nommés**

FAMILI, Groupe Marie Claire  
PLEINE VIE, Mondadori France  
ENFANT MAGAZINE, Bayard Presse



## TV

### **TELE 2 SEMAINES, Prisma Presse**

Société éditrice : Prisma Presse  
Editeur : Denis Berriat  
Rédacteur en Chef : Rémy Pernelet  
Directeur artistique : Anna Jedrasik

#### **L'avis du Jury**

« Télé 2 Semaines, un magazine intelligent, de qualité, respectueux de son public. Un vrai familial avec sa partie junior. Très beau système de repérage des programmes grâce aux onglets en couverture et à la présentation en double page à l'intérieur. »

#### **Nommés**

TELE 2 SEMAINES, Prisma Presse  
TELE POCHE, Mondadori France  
TELE LOISIRS, Prisma Presse

## **VOYAGE et DECOUVERTE**

### **NATIONAL GEOGRAPHIC France, Prisma Presse**

Société éditrice : Prisma Presse  
Editeur : Johannes Werle  
Rédacteur en chef : François Marot  
Directeur artistique : Magdalena Herrera

#### **L'avis du Jury**

« Le plus beau, celui qui fait rêver. Des angles originaux, des sujets qui intriguent, une image superbe, toujours innovante, qui amène à la lecture de papiers particulièrement riches et denses. Le magazine de découverte et de connaissance par excellence. »

#### **Nommés**

NATIONAL GEOGRAPHIC France, Prisma Presse  
GEO, Prisma Presse  
HOTEL ET LODGE, Hôtel & Lodge SAS



## **NEWS ET PICTURES**

### **PARIS MATCH, Lagardère Active**

Société éditrice : Lagardère Active  
Editeur : Sylvie Guichot  
Directeur de la rédaction : Olivier Royant  
Directeur artistique : Michel Maïquez

#### **L'avis du Jury**

« Dans l'univers de la presse, Paris Match est comme un "attracteur étrange" avec un spectre éditorial unique. Il surfe entre plusieurs univers de presse en gardant le cap. Seul magazine où l'on trouve encore de "vrais reportages" et qui est toujours sur les bons coups (cf. Zidane/Materazzi). Il attire magnifiquement le texte et l'image, jouant sur les 2 tableaux. On oublie trop souvent que c'est un des magazines les mieux écrits de la presse française. »

#### **Nommés**

PARIS MATCH, Lagardère Active  
LE POINT, Le Point SAS  
COURRIER INTERNATIONAL, Groupe La Vie Le Monde